

工商管理在职人员课程研修班专业简介

一、专业介绍

工商管理专业课程研修班依托河南大学工商管理学科进行设置。2005 年，河南大学工商管理学科获批工商管理学一级学科硕士学位授予权，2007 年获批工商管理专业硕士学位授予权（MBA），2010 年获批会计专业硕士学位授予权（MPAcc），2006 年开始在国民经济学投资管理方向招收博士研究生，2014 年独立设置企业经济学二级学科博士点，2018 年获批工商管理学一级学科博士学位授予权，2019 年获批工商管理学博士后科研流动站。本学科是河南省第七、第八和第九批重点学科。

本学科下设 5 个研究方向，分别为：

方向 1：会计学

方向 2：审计学

方向 3：企业管理

方向 4：技术经济及管理

方向 5：战略营销学

本学科以立德树人为根本，秉承“明德弘道，商善天下”的院训，培养具有良好的思想道德修养、诚信品质与学术道德，具有严谨的科研作风；具有工商管理学科理论基础和研

究方法，了解本学科专业前沿动态；具有独立开展学术研究的能力和一定的学术创新能力；具有运用外语进行学术研究和学术交流的能力；能够在科研院校、政府机关、企事业单位及其他组织从事理论研究、管理实践等相关工作的研究型创新人才。

具体培养目标为：

1. 培养学生恪守学术道德与学术诚信，遵守学术规范。
2. 培养学生具备扎实的经济学和管理学理论基础，掌握本学科下设相应方向（会计学、审计学、企业管理、技术经济及管理、战略营销学）的核心理论与知识体系，了解本专业学术前沿和研究动态。
3. 具备一定的科研创新能力，能够开展本专业学术研究和应用研究，发现学科领域的科学问题，设计合理的研究方案，解决关键难点问题。
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备批判性思维和学术鉴别能力，能够独立梳理、评价现有研究成果，具备文献综述与论文写作能力。
5. 掌握定量和定性分析方法及数据处理技术。
6. 熟练掌握一门外语，能够运用外语进行学术研究和跨文化学术交流。

二、课程安排

课程类别	课程名称
基础课	专业英语
	中国特色社会主义理论与实践研究
	马克思主义与社会科学方法论
	科研伦理与学术规范
	中级微观经济学
	中级计量经济学
	管理学理论前沿
	管理研究方法
	文献检索与论文写作
	大数据与人工智能
专业课	会计学
	财务管理
	人力资源管理
	决策理论与方法
	审计研究前沿
	风险管理与内部控制审计
	战略管理
	组织行为学
	创新创业管理
	技术经济理论与方法

课程类别	课程名称
	品牌管理
	营销学理论前沿

三、联系方式

联系人	联系方式	邮箱
谢老师 韩老师	13683785686 13598767835 0371-22878976	henuedp@163.com